

Aruba acquisisce 4 nuovi impianti idroelettrici e diventa Negative Carbon Footprint

Grazie ad ulteriori 6MW di potenza per l'autoproduzione di energia pulita, Aruba supera il fabbisogno dell'intera rete dei suoi Data Center

Bergamo, 12 novembre 2020 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), il più grande cloud provider italiano e leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, rafforza la propria capacità di produzione di energia rinnovabile con l'acquisizione del 100% delle azioni della società Idroelettrica Veneta S.p.A.: 4 nuove centrali idroelettriche si aggiungono a quella già presente all'interno di Global Cloud Data Center a Ponte San Pietro (BG). Gli impianti si trovano rispettivamente: uno in Lombardia, a Melegnano (MI) sul fiume Lambro, due in Veneto, a Chiuppano e Calvene (VI) sull'Astico ed uno in Friuli, a Pontebba (UD) sul Fella.

Per l'acquisizione è stato effettuato un investimento di oltre 11 milioni di euro, parte di una strategia più ampia di Aruba che intende continuare a sviluppare la propria capacità di produzione di energia rinnovabile con lo scopo di compensare la crescita dei propri consumi.

Questo importante investimento va ad aggiungersi infatti agli altri in corso all'interno di Global Cloud Data Center, che vedono sia l'installazione di una terza turbina nella centrale idroelettrica presente all'interno del campus, sia il potenziamento dell'impianto fotovoltaico esistente con una nuova installazione sulle coperture del Data Center A.

Aruba continua il suo percorso nell'ambito dell'IT sostenibile compiendo un passaggio fondamentale dalla carbon footprint neutrale alla **carbon footprint negativa**. Oggi, infatti, grazie a questa acquisizione vengono aggiunti 6MW di potenza per la produzione di energia da idroelettrico - ossia una quantità superiore a quella che le serve a coprire l'attuale fabbisogno di energia dell'intera rete di Data Center di proprietà. Questo consente ad Aruba sia di erogare servizi a milioni di clienti senza alcun impatto sull'ambiente, sia di reimmettere in rete l'eccesso di produzione di energia pulita, contribuendo a ridurre anche l'impatto ambientale degli altri utilizzatori.

“Si tratta di un traguardo importante poiché ci permette di avere una carbon footprint negativa. In altre parole, produciamo più energia pulita di quanta ne consumiamo. - commenta Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba. - L'efficienza energetica e la produzione di energia da fonti rinnovabili rappresentano per Aruba dei fattori distintivi sul mercato che si sposano perfettamente con i nostri valori e la nostra filosofia in tema di sostenibilità. Continueremo ad investire in futuro per compensare il nostro sviluppo in termini di consumi e mantenere questo equilibrio virtuoso fra innovazione, crescita e sostenibilità ambientale.”

Le richieste in termini di consumo energetico del settore IT, infatti, sono destinate ad aumentare: in generale, tutte le aziende per sostenere la propria crescita e per funzionare hanno bisogno di gestire volumi sempre maggiori di dati, e questi dati devono essere mantenuti in strutture apposite, quali i data center, che di conseguenza devono garantire continuità operativa 24 ore su 24.

Il fabbisogno energetico, oltretutto, ha visto anche un'ulteriore crescita proprio in questi ultimi mesi, come dimostra la tendenza ad utilizzare sempre più prodotti e servizi in rete e da remoto, dai settori dell'e-learning e video-conferenze, all'eCommerce e alle realtà che hanno avuto modo di puntare sul digitale. Questo si traduce in un'enorme quantità di energia necessaria, e il consumo che se ne fa deve essere consapevole e sostenibile con un unico obiettivo: abbattere l'impatto ambientale.

Per ulteriori dettagli su Global Cloud Data Center: aru.ba/energiarinnovabile.

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, cloud, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini e possiede una grande esperienza nella realizzazione e gestione di data center, disponendo di un network attivo a livello europeo: oltre ai data center proprietari - 3 già attivi in Italia ed uno in arrivo entro il 2021, più un altro in Repubblica Ceca - ulteriori strutture partner sono in Francia, Germania, UK e Polonia. La società gestisce oltre 2,7 milioni di domini, più di 8,6 milioni di caselle e-mail, oltre 7,1 milioni di caselle PEC, oltre 130.000 server ed un totale di 5,4 milioni di clienti. È attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia e Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con i servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Nel 2015 dà vita ad Aruba.it Racing, team ufficiale Ducati nel Campionato Mondiale Superbike e nello stesso anno annuncia la nascita della divisione Aruba Business, strutturata e pensata appositamente per supportare i business partner nel mercato dell'IT e del web. Nel 2019 annuncia ufficialmente Aruba Enterprise, la divisione che sviluppa progetti e soluzioni IT personalizzate per aziende e Pubblica Amministrazione. Per ulteriori informazioni: <https://www.aruba.it>, www.datacenter.it

Contatti per la stampa

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi

Tel. +39.02.84560801

Fax +39.02.84560802

Email: aruba@seigradi.com

Sito: <https://www.seigradi.com/>

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa

Via Orti Oricellari 8/D

50123 Firenze

Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it

Sito: <https://www.aruba.it/>